



银邦金属复合材料股份有限公司 再生铝发展战略目标

一、再生铝对于铝加工行业和国民经济增长的意义

再生铝作为铝工业的“二次资源”，其战略意义体现在以下三方面：

1. 资源保障与成本优化

我国铝土矿资源储量有限，对外依存度高达 60%以上。再生铝可替代 30%-40%的原铝需求，每生产 1 吨再生铝可节约 3-4 吨标煤、14 立方米水，减少固体废物排放 20 吨，碳排放仅为电解铝的 5%。在“双碳”目标下，再生铝成为缓解资源约束、降低能源成本的核心路径。

2. 产业链韧性提升

全球铝价波动频繁，再生铝生产摆脱对电价的高度依赖，通过废铝循环利用构建“原料—生产—回收—再制造”闭环，增强供应链稳定性。

3. 绿色经济新动能

再生铝产业带动废铝回收、加工、物流等配套产业发展，形成万亿级循环经济市场。2024 年我国再生铝产量达 1055 万吨，同比增长 11.05%，其经济价值已得到国内外经济体的充分证明。

二、国家政策支持与企业响应

1. 国家政策导向

顶层规划：工信部等十部门联合印发的《铝产业高质量发展实施方案（2025—2027年）》提出，到 2027 年再生铝产量目标 1500 万吨，支持区域回收基地建设与进口政策优化。

财税激励：“反向开票”政策解决回收企业进项税难题，鼓励自然人参与废铝回收；《工业领域碳达峰实施方案》要求 2025 年再生铝产量 1150 万吨，推动保级利用技术突破。

2. 企业响应与主张

技术攻坚：对标美国、日本保级利用率（80%以上），突破熔炼能耗控制、杂质元素调控等关键技术，推动再生铝从铸造向变形铝合金升级。

标准引领：积极参与再生铝相关行业/国家标准的制修订，致力于打造行业标杆并为产业标准系统化建设及产业链升级与更新贡献品牌力量。

绿色承诺：以“零废铝外流”为目标，构建全生命周期碳足迹管理体系，响应政府与发展要求，承担社会责任，服务社会与环境。

三、我司再生铝应用战略优势

专注于再生铝循环利用，最大化发挥废铝价值，循环利用链路完整且稳健。依托企业现有再生铝生产基地江西丰城的产业集聚、政策赋能、绿色技术，以及初步形成的再生铝产业地域等多重优势，叠加本部无锡工厂现有再生铝生产能力，进一步进行设备升级和技术改造，大力提升再生铝生产能力，具备完全消纳和处理下游客户废铝的能力，具备强大的反向供应链基础和闭环潜力。可实现短流程的废铝循环，保持较高的经济性和流通性。

四、再生铝发展战略目标

银邦金属复合材料股份有限公司再生铝发展战略目标如下：

阶段一：筑基扩能期（2026-2028 年）

目标：再生铝利用达到 20 万吨/年。

技术建设：完成现有产能技术改造，提升装备水平，实现企业内废铝、铝灰、炉渣最大化资源利用，同时构建区域网络回收体系，与大型回收企业建立战略联盟，同时开发再生铝利用关键技术，初步形成自主知识产权体系。

标准参与：利用江苏省碳足迹平台以及中国有色金属行业协会资源，完善产品碳足迹评估，并参与制定再生铝合金相关技术规范、标准。

阶段二：强链增值期（2029-2030 年）

目标：再生铝利用达到 25-30 万吨/年。

技术提升：充分利用内、外部技术资源，建立再生铝技术开发团队，联合顶尖科研院所，攻关再生铝纯净化和均质化技术，实现关键工艺行业领先，开发特种合金牌号，构建“产学研用”创新链，丰富自主知识产权体系。

重点领域：重点发展汽车轻量化、3C 电子等高端用铝材，引进或合资建设自动化、智能化生产线。深度融入高端客户供应链体系，成为新能源汽车、储能系统的核心铝材供应商。

阶段三：立杆引领期（2031-2033 年）

目标：再生铝利用达到 30-40 万吨/年。

生态闭环：与产业链共建“铝材—产品—废铝”回收联盟，形成先进的技术与管理体系，成为热传输领域的标杆企业，引领同行业发展。

五、保障措施

1. 战略与组织保障：成立碳领导小组，由总经理直接领导，将再生铝战略提升至公司核心战略层面，确保资源配置

与战略优先级匹配，全面开展再生铝及碳方面的战略规划与实施，并配以完整的技术、供应链、技术人员等资源支持。

2. 技术与创新保障：建立内部研发人才队伍，保持高比例研发投入，并与顶尖科研院所、下游客户共建联合开发团队，聚焦降耗、高端合金化等关键技术，并积极申请核心工艺专利，构建技术壁垒。

3. 政策与外部协同保障：研究并争取各级政府在循环经济、科技创新、税收、用地等方面优惠政策；深度融入产业链集群，与下游龙头企业建立战略联盟，共同开发产品、拓展市场；积极参与或主导行业、国家及国际标准制定，申请绿色产品认证，打造企业绿色品牌形象。

六、风险与对策

1. 原料风险：废铝价格波动剧烈、供应短缺或质量不稳定。建立战略库存，提升前端分选技术，提高使用中低品位原料的能力，拓展采购渠道。
2. 技术与质量风险：技术升级可能不及预期，产品稳定性、某些技术指标可能无法满足高端客户要求。保持高比例研发投入，利用企业现有各种研发平台资源，与客户进行早期绑定和同步开发。
3. 市场与竞争风险：下游需求变化（如汽车行业转型）、行业产能过快扩张导致价格战、国际贸易壁垒等。加快产品升级和迭代，拓展高附加值产品赛道，提升产品的成本和技术优势，同时积极关注贸易政策。
4. 政策与环保风险：环保标准超预期提高、产业政策调整导致支持力度变化。保持与各级政府的常态化沟通，理解政策长期导向，及时制定发展策略。



结语

再生铝不仅是资源战略的必然选择，更是企业抢占绿色竞争制高点的核心抓手。通过三个阶段的分步实施，我司将实现从“探索者”到“领航者”的跨越，成为行业规则制定者与系统整合者，为铝行业“碳达峰、碳中和”目标的早日实现贡献标杆企业及品牌的力量。